

STRATEGI
FOR EFTER- OG VIDEREUDDANNELSE DET
SAMFUNDSVIDENSKABELIGE FAKULTET
2016-2020



BAGGRUNDEN

Den samfundsvidenskabelige efter- og videreuddannelse (EVU) har i det seneste årti oplevet en ændret konkurrencesituation, der presser os på flere måder. Markedet for HD, master- og deltidsstudier udfordres af nye udbydere. Disse har en anden international karakter, da de udbydes via en stærk professionel markedsføringsindsats, og leverer både kortere og længere forløb, som modsvarer de konkrete ønsker fra specifikke aftagersegmenter.

En del af den potentielle aftagergruppe har mere fokus på afviklingsform end indhold, hvilket har dannet grobund for nye aktører, både institutioner og private virksomheder, der gør markedet uigennemsigtigt og presser vores uddannelser. Disse aktører opfatter vi normalt ikke som konkurrenter til vores ECTS belagte universitetsuddannelser, men det gør en del af aftagerne. De ser forløbene som ligestillede og det er en virkelighed, vi skal forholde os til.

Derudover presses universitetsmarkedet yderligere pga. internationale akkrediteringer og udenlandske universiteter, der, på egen hånd eller via samarbejdsaftaler med danske institutioner og virksomheder, tiltrækker den del af aftagergruppen, der ønsker et klart internationalt aftryk på deres uddannelse.

På fakultetet har vi indtil nu sammensat vores EVU-udbud på baggrund af en ”inside out strategi” med udgangspunkt i vores forskningsfaglighed. At dømme efter evalueringerne på HD-, master- og deltidsstudier gør vi det rigtig godt. De studerende er generelt meget tilfredse med vores uddannelser, men alligevel mener vi, at det er nødvendigt at gentænke vores udbud og tilpasse det den nye konkurrencesituation, som peger på et behov for en øget kundetilpasning.

Internt er der også et øget pres på en yderligere udvikling af vores EVU-udbud. Vi er i stigende grad afhængig af vækst på området, hvis vi ønsker at generere indtægter, der kan være med til at fastholde eller øge vores midler til forskningen.

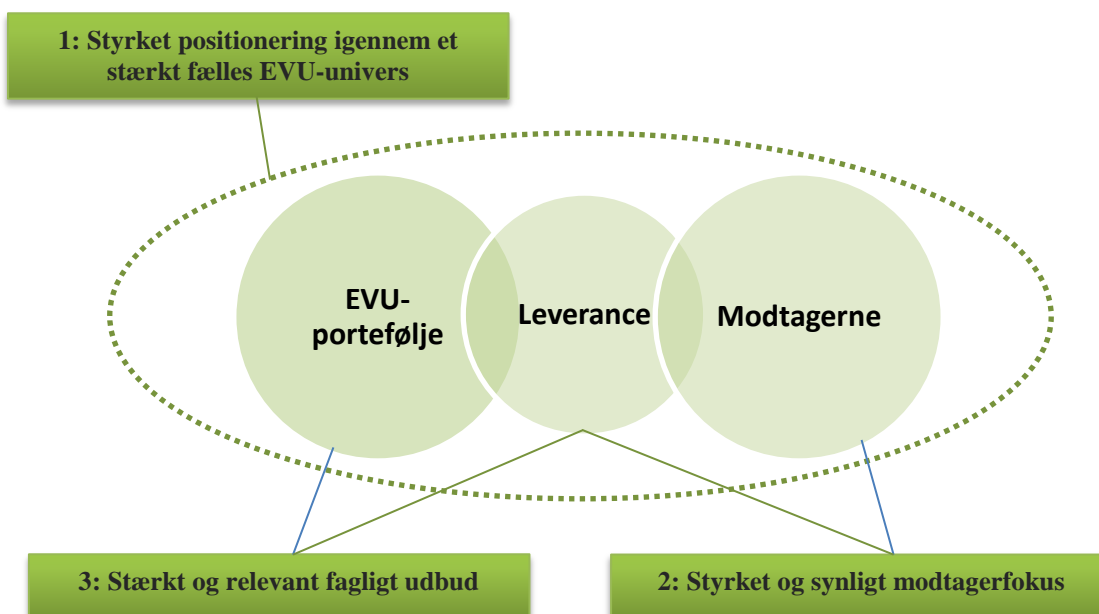
I fremtiden har vi et ønske, at udbyde forskningsbaserede EVU-aktiviteter, der er positioneret klart i forhold til konkurrenter på markedet, og som fremtræder relevante, fordi de anvendte undervisningsprincipper binder teori og praksis tæt sammen og opfylder aftagernes behov. Ligeledes er der brug for selvstændige forløb, som imødegår behovet for kortere og længere kompetenceudviklingsforløb – og kan fungere som indslusningstilbud til HD-, master- og deltidsstudier. Denne nye virkelighed er forsøgt imødekommet i denne strategi med udgangspunkt i det følgende strategiske mål.

DET STRATEGISKE MÅL

Vi skal skabe en samfundsrelevant og praksisnær efter- og videreuddannelsesportefølje med national forankring og international kvalitet. Dette skal ske igennem en integration af vores efter- og videreuddannelsesaktiviteter og vores øvrige forsknings- og uddannelsesaktiviteter og opnås igennem de tre nedenstående nøgleinitiativer.

STRATEGIEN

Det Samfundsvidenskabelige Fakultets strategi for EVU kan præsenteres via nedenstående model, der illustrerer sammenhængen mellem de tre nøgleinitiativer.



Den venstre cirkel repræsenterer EVU-porteføljen, som er koblet direkte sammen med forskningsgruppernes faglighed. Den højre cirkel repræsenterer EVU-modtagerne – både som enkeltpersoner og organisationer. Den midterste cirkel udgør leverancen. Denne cirkel kobler EVU-porteføljen og modtagerne sammen igennem en praksisnær model for undervisning, der relaterer den videnskabelige faglighed og teori med den praksis, som modtagerne kommer fra, på en håndgribelig og kommunikativ måde.

Strategien skal resultere i følgende:

- En stærk og klart positioneret EVU-portefølje, som både aftagere og udbydere fagligt kan stå inde for, som flytter praksis, og som skaber en klar profilering
- En EVU-portefølje, som styrker de studerendes dannelse, viden og handlekraft og er udviklet ud fra forskningsstyrker og et dybdegående kendskab til aftagerorganisationerne
- En balanceret EVU-portefølje med både kortere og længere forløb, som bidrager positivt til aftagernes praksis og løser deres specifikke erhvervsudfordringer – regionalt, nationalt og internationalt
- En vækst i aftagere og studerende fra hele landet og med tilbud til internationale aftagere og studerende
- Et udbud, der sikrer sammenhæng og overgang mellem forsknings- og udviklingsprojekter, kortere forløb og HD-, master- og deltidsstudier
- Et fælles og relevant bidrag til EVU-porteføljen fra alle faglige miljøer - især i forlængelse af forsknings- og udviklingsprojekter
- En professionel og modtagerorienteret support

Dette opnås igennem de følgende tre nøgleinitiativer:

- 1: Styrket positionering igennem et stærkt fælles EVU-univers
- 2: Styrket og synligt modtagerfokus
- 3: Stærkt og relevant fagligt udbud

1: STYRKET POSITIONERING IGENNEM ET STÆRKT FÆLLES EFTER- OG VIDEREUDDANNELSESUNIVERS

MÅLSÆTNING

Udvikle og implementere et stærkt fælles koncept for vores EVU-univers, som understøtter:

- Et virtuelt univers målrettet modtagerne
- Et fysisk univers forankret i HD- og mastersekretariatet

Med følgende karakteristika:

- En klar virtuel og fysisk profil:
 - der afspejles af en portefølje og en leverance, som har fokus på modtagernes behov, bygger på et relevant fagligt udbud og kan differentiere og positionere os i forhold til andre udbydere
 - der er opbygget omkring forskningsbaserede og praksisorienterede uddannelser og forløb, som de studerende kan være stolte af og identificere sig med
- En bred og fleksibel support, som skaber de bedste rammer for professionel og kompetent administrativ support og kombinerer HD- og mastersekretariatets kompetencer med institutternes initiativer og idegenerering
- Et stærkt grundlag for kompetent og konkurrencedygtig markedsføring
- Fysiske rammer, som understøtter den høje faglige kvalitet i vores undervisning og kompetenceudviklingsforløb

HANDLINGER

- ▶ Udarbejde et fælles koncept for EVU, der skal være udgangspunkt for et stærkt virtuelt og fysisk EVU-univers

Virtuelt skal der være fokus på:

- En opdelt platform, der både henvender sig eksternt til modtagerne og internt til forskerne
- Kompetent og gennemskuelig vejledning, der guider modtagerne ud fra deres udgangspunkt og ønskede kvalifikationer. Fx via en spørgeguide, der afdækker modtagernes behov og lister relevante tilbud
- Administrative systemer, der er tilpasset de enkelte modtageres behov, er nemme at gå til og udtrykker professionalisme. Fx igennem en synliggørelse af, hvem der er faglig og administrativ ankerperson på de enkelte uddannelsesaktiviteter

Fysisk skal der være fokus på:

- Et fælles udtryk i form af skabeloner, manualer og design, der afspejler det virtuelle EVU-univers
 - At afdække behovet for en fysisk EVU-bygning med service og rammer af ”executive” standard
 - At etablere et fysisk EVU-univers enten i en ny bygning eller i eksisterende lokaler
- ▶ Identificere det danske og internationale EVU-marked igennem en kortlægning af konkurrenter, udbud og modtagersegmenter
 - ▶ Formulere en klar strategisk positionering af vores EVU-udbud i forhold til andre udbydere på området
 - ▶ Afklare mulighederne ved etablering af et fælles EVU-område på SDU
 - ▶ Oprette et EVU-råd, der har til formål at understøtte og højne informations- og erfaringsdeling på korte forløb og IDV samt inspirere til udvikling af nye forløb, og som undgår gentagelse af fejl og styrker kvalitetssikringen. Medarbejdere fra IVØ, IER og sekretariatet udarbejder et kommissorium for rådet.
 - ▶ Sikre, at EVU-ambitioner og mål er klart sammenhængende med institutternes egne strategier via en koordineret indsats fra både institutter og HD- og mastersekretariatet
 - ▶ Etablere en stærk fælles enhed i HD- og mastersekretariatet og sikre rekruttering af nye medarbejdere, så hele EVU-porteføljen kan supporteres
 - ▶ Udbygge ressourcer og kompetencer i HD- og mastersekretariatet, der skaber en gennemskuelig struktur og synliggør for underviserne og forskerne, hvor og til hvad de kan få support

2. STYRKET OG SYNLIGT MODTAGERFOKUS

MÅLSÆTNING

Skabe et styrket og synligt modtagerfokus med forankring i modtagernes behov og udfordringer

Med følgende karakteristika:

- En EVU-portefølje, der er tilpasset modtagerens behov både på individ og organisationsniveau, med:
 - HD-, master- og deltidsstudier, der er målrettede begge modtagersegmenter: individer/studerende og organisationer/betalere
 - Korte forløb:
 - Fleksible certificerede forløb og pakkelsninger, der giver ECTS, og som kan indgå i en masteruddannelse
 - Kundetilpassede forløb, der ikke nødvendigvis giver ECTS
 - Andre korte forløb, events og konferencer
- Praksisnær undervisning, der relaterer teori og praksis på en håndgribelig og kommunikativ måde og styrker de studerendes evner til at formidle og agere i komplekse sammenhænge
- Øget fleksibilitet igennem en tilpasning af de administrative strukturer bl.a. via eksamens- og semesterstruktur og læringstilgange, der er målrettet modtagersegmenterne

Med det formål at:

- Dække aftagerorganisationernes behov ved at løse deres udfordringer og afdække, hvilken kompetenceudvikling de studerende og organisationen kan forvente at opnå ved EVU-aktiviteterne
- Rekruttere bredt fra hele Danmark, først med fokus på det regionale og det nationale og efterfølgende også med fokus på det internationale

HANDLINGER

- ▶ Reformering af de eksisterende HD-, master- og deltidsstudier, så de enkelte profiler og samspillet mellem disse bliver målrettede begge modtagersegmenter
- ▶ Etablere arbejdsgange og strukturer, der sikrer, at korte programmer er relevante for modtagersegmenterne
- ▶ Tilknytte en *EVU-kordinator*, der skal stå for planlægning og fremdrift af de enkelte tiltag og i et tæt samarbejde med de faglige miljøer (EVU koordinationsgruppen) opnå indsigt i modtagernes behov for fagligt indhold og leverance. Specielt med henblik på at aflaste forskerne administrativt og sammen med dem koordinere kontaktskabelse, salg og markedsføring
- ▶ Etablere *EVU koordinationsgrupper*, der skal fungere som bindeled mellem modtagerne, forskningsgrupperne og administrationen og bestå af relevante forskere, der typisk har netværket til modtagerne, EVU-kordinatoren og andre relevante administrative medarbejdere
- ▶ Tilpasse de administrative og undervisningsmæssige ressourcer og kompetencer til den øgede fleksibilitet for modtagerne. Udbuddet af EVU tilpasses igennem en tæt og direkte kontakt til modtagerne bl.a. med udgangspunkt i EVU-alumner som en oplagt indgang til offentlige og private virksomheder
- ▶ Opbygge en relevant portefølje af samarbejder og partnerskaber med nationale og internationale universiteter og organisationer med det formål bl.a. at udbyde fælles EVU med en højnet relevansen, kvalitet og prestige og derved rekruttere mere bredt
- ▶ Højne koblingen til det private og offentlige erhvervsliv og styrke den internationale dimension på EVU-området igennem en model og organisering, der bl.a. via EVU-alumner og aftagerpaneler sikrer:
 - ▶ Modtagernes input til praksisnær undervisning via praksiserfaring hos underviseren, konkrete cases og praktikerinddragelse
 - ▶ Modtagernes input til et fortsat fokus på deres behov i vores EVU udbud
- ▶ Udvikle modeller for at sikre, at der skabes blivende faglige netværk for modtagerne i tilknytningen til undervisningsaktiviteterne
- ▶ Arbejde med at synliggøre modtagernes gevinst ved deltagelse i undervisningsaktiviteter fx modtagernes muligheder for karrierespring

3: STÆRKT OG RELEVANT FAGLIGT UDBUD

MÅLSÆTNING

Udbyde en stærk og relevant portefølje af EVU-udbud med forankring i forskningsgruppernes styrker og interesser

Med følgende karakteristika:

- En balance mellem HD-, master- og deltidsstudier, certificerede forløb og kundetilpassede forløb samt sikring af det rette samspil mellem disse og i forhold til andre uddannelsestilbud
- En portefølje af kortere forløb, som både er tilpassede modtagernes behov, og der fungerer som fødekæde til HD-, master- og deltidsstudierne
- En vifte af tilbud, der kan bidrage til rekruttering til de kortere og længere forløb
- Involvering af de stærkeste fagpersonligheder i EVU-udbuddene igennem en stærk forankring hos de enkelte institutter og specifikke forskningsgrupper
- Kvalitetssikrede og forskningsbaserede forløb med forankring i både forskning og praksis, der via undervisningsforløb sikrer, at teoretisk indsigt hjælper modtagerne i deres hverdag og giver dem de nødvendige redskaber til at takle problemstillinger i praksis

HANDLINGER

- ▶ Udarbejde en oversigt over EVU-porteføljen, der beskriver de enkelte forløb, deres opbygning, kvalitetssikring og målgruppe med det formål at gøre området mere tilgængeligt både eksternt for modtagerne og internt for forskerne og underviserne
- ▶ Etablere en portefølje af certificerede- og kundetilpassede forløb og andre tilbud, der markant øger aktiviteten og indtægterne på EVU-området
- ▶ Synliggøre koblingen mellem EVU-aktiviteter og de øvrige videnuvekslingsaktiviteter (bl.a. eksternt finansierede forsknings- og udviklingssamarbejder, analyser og undersøgelser) med det formål at udvide mængden, arten og kvaliteten af EVU-porteføljen
- ▶ Udarbejde et systematisk overblik over forskningsgruppernes kompetencer og styrker med det formål at skabe en database over EVU-ressourcer, der bunder i engagement fra forskernes side
- ▶ Udarbejde et kvalitetssikringssystem, der via studienævn og institutledere sikrer forskningsbaseret af hele EVU-porteføljen
- ▶ Udarbejde en incitamentsstruktur, der synliggør vigtigheden, attraktiviteten og det økonomisk rentable i at varetage EVU-aktiviteter med det formål at øge institutternes og medarbejdernes prioritering af området samt sikre institutternes evne til at investere i fremtidige initiativer
- ▶ Udvikle underviserens pædagogiske kompetencer med henblik på at formidle teoretisk viden på en praksisnær måde og gøre dem i stand til at skabe leverance og undervisningsforløb, der hjælper modtagerne med både indsigt, viden og kompetencer til at beslutte og implementere